



 **ALTERNANCE – Trade Marketing (H/F) – Rejoignez l’aventure POLYREY !**

 **Lieu : Baneuil (24) – Proche de Bergerac**

 **Démarrage : Septembre 2025**

Durée : 12 à 24 mois (selon le type de contrat d’alternance)



Vous êtes passionné.e par le Marketing et la Communication ? Vous rêvez de voir vos idées prendre vie sur le terrain ? Cette alternance est faite pour vous !

QUI SOMMES-NOUS ?

POLYREY est un fabricant français de panneaux techniques et décoratifs, filiale du groupe américain Wilsonart, un acteur majeur dans le domaine des **panneaux décoratifs et techniques** destinés aux professionnels de l’agencement, de l’architecture et du design.

Le revêtement des portes d’une chambre d’hôtel, en passant par les cabines de change d’une piscine ou le plan de travail de votre cuisine : vous ne les voyez pas toujours mais nos produits sont partout !

Notre mission ? Allier **esthétique, innovation et performance** pour sublimer les espaces de vie.

Et on le fait avec passion, créativité, fiabilité... et un brin d’audace !

VOTRE MISSION :

Au sein de la Direction Marketing, vous travaillez en binôme avec le Category Manager pour décliner les plans Marketing chez nos clients dans un objectif de partenariat gagnant-gagnant. Vous allez ainsi pouvoir améliorer la visibilité et la notoriété de la marque POLYREY et développer les ventes.

Concrètement, vous allez :

- Structurer votre connaissance des zones géographiques, des clients qui vous sont confiés et de la concurrence avec l’appui du Category Manager et des échanges réguliers avec l’équipe Commerciale
- Soutenir les campagnes de lancement de gamme chez nos clients (argumentaires, outils digitaux et print...)
- Gérer les activations clients de la conception des supports au déploiement : PLV, présentoirs, échantillons, catalogues, site internet, e-mailing, supports vidéo etc.... en relation avec des services internes (Commerciaux, Supply Chain...) ou externes (imprimeurs, agences, fournisseurs) en respectant un budget et un planning
- Gérer la bonne mise en place des événements et salons clients du brief en passant par le budget, la logistique, les échanges avec les équipes Commerciales jusqu’au jour J de l’événement
- Analyser les résultats de vos actions et proposer des pistes d’optimisation

- Gérer le budget dédié aux actions
- Être force de proposition sur les tendances du marché et les attentes terrain

Un poste clé, à l'interface entre le marketing stratégique, la force de vente et nos clients BtoB.

VOTRE PROFIL :

- Vous préparez un **Bac +4/5** en Commerce, Marketing ou Communication
 - Vous êtes **curieux.se, organisé.e, rigoureux.se**
 - Vous adorez quand ça bouge, vous savez gérer plusieurs projets en même temps
 - C'est un plus si vous parlez anglais et souhaitez développer vos compétences dans cette langue
 - Surtout : Vous avez envie d'apprendre, de proposer, d'expérimenter
-

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Une entreprise à taille humaine, dans un groupe international où vous pourrez chaque jour vous confronter à différentes cultures
 - Une marque engagée dans le mieux produire, mieux consommer et mieux gérer ses déchets qui détient une certification RSE Ecovadis Gold.
 - Des projets concrets, des responsabilités et beaucoup de bienveillance
 - Un environnement stimulant, design & technique à la fois et une équipe passionnée qui n'attend que vous pour aller encore plus loin
 - Rémunération selon la réglementation en vigueur
-

INTÉRESSÉ.E ?

Envoyer votre CV et quelques mots qui nous donnent envie de vous rencontrer à johanna.carlier@polyrey.com

Nous avons hâte de découvrir ce que vous pouvez nous apporter... et ce qu'on peut construire ensemble ! 🧑🏻‍🤝‍🧑🏻

